

# Článok 13

## Čo sa zmenilo od septembra?

### Najvýznamnejšie zmeny v skratke

- Po trialógových rokovaníach je na svete nový aktualizovaný text smernice ako aj upravený čl. 13
- Platformy – používatelia diel, by sa na základe novej úpravy mali snažiť získať najprv súhlas na používanie diel (licenciu) a neblokovať takýto obsah, inými slovami – menej mazaní diel a viac právnej istoty pre ľudí, čo tento obsah nahrávajú
- Ak nositelia práv neposkytnú platformám všetky relevantné informácie o ich dielach, tieto služby nebudú zodpovedné za takýto obsah, tzn. že YouTube nemôže už použiť argument, že bude musieť mazať celé kanály s obsahom a zaviesť filtrovací mechanizmy pre nelicencované diela
- Text rozoznáva rozdiely vo veľkosti a význame služieb, článok sa dotkne väčších a významnejších spoločností ako Facebook, YouTube a pod. a bude sa len v malej miere vzťahovať na malé a mikro podniky – týmto budú poskytnuté výnimky
- Bežní používatelia týchto platforiem sa môžu aj naďalej spoľahnúť na výnimky z ochrany autorského práva ako citácia, kritika, karikatúra, paródia atď. Nič nebráni používateľom zdieľať MEME a GIF-ká.

## Pozrime sa na súčasné znenie článku 13 bližšie



### Stane sa z článku 13 nástroj na neobmedzené mazanie diel a filtrovanie celého obsahu platforiem?

V žiadnom prípade. Služby argumentujú, že budú musieť kontrolovať všetok obsah a z neho triediť ten, ktorý porušuje práva a keďže nebudú vedieť dostatočne rozlíšiť, čo chránené je a čo nie, tak bude to viesť k cenzúre.

Uvedené nie je pravda – článok 13 zavádza licencovanie služieb, ktoré legitimizuje nahrávanie chránených diel používateľmi – licencia poskytnutá službe napr. organizáciou kolektívnej správy práv pokrýva aj takéto nahrávanie diel používateľmi služieb.

S ohľadom na nový text nebudú musieť služby taktiež hodnotiť každé jedno nahrané dielo či neporušuje autorské práva – musia odstrániť len diela, ktoré boli špecifikované nositeľmi práv v rámci tzv. metadát, tzn. nositelia práv musia poskytnúť službe informácie, ktoré jej pomôžu tieto diela vyhľadať.

Ak nositeľ práv neuzatvorí so službou licenciu, obidvaja musia spoločne spolupracovať na odstránení diel – ak nositeľ práv neposkytne službe súčinnosť, nie je táto služba zodpovedná za nelicencovaný obsah.

Taktiež v otázke používania MEME a GIF-iek – tieto obrázky sú typickým príkladom použitia výnimiek z ochrany autorského práva – ide o formu paródie, kritiky a pod. – na uvedené sa nevzťahuje ochrana autorských práv. Sloboda vyjadrovania tu nie je ani náznakom obmedzená.



### Zmení článok 13 internet?

Nie. Článok 13 len zavádza aby veľké platformy konečne pristúpili k tvorcom spravodlivo a nepriživovali sa na ich kreatívnej tvorbe.

Článok 13 sa vzťahuje len na limitovaný počet služieb. Ide o celosvetovo významné a známe služby ako: Facebook, YouTube, DailyMotion, Soundcloud, Vimeo a pod. Ide o služby, ktoré poskytujú prístup k veľkému množstvu chránených diel, pričom týmto službám ide o ich vlastný profit.

Článok 13 sa nevzťahuje na veľké množstvo služieb ako:

- Neziskové encyklopédie ako Wikipédia
- Cloud služby ako Dropbox
- Open-source platformy pre vývoj softvéru ako GitHub
- Internetové obchody ako napr. Amazon
- Osobné blogy

V zásade by sa dalo povedať, že akákoľvek služba, ktorá neposkytuje zdieľanie veľkého množstva chráneného obsahu a nie je vytvorená za účelom zisku nespadá pod účinnosť článku 13.

Používatelia služieb z toho vyjdú najlepšie – nebudú musieť kontrolovať aký obsah nahrávajú, keďže licencia nositeľa práv so službou pokrýva aj také nahratie obsahu, ktoré je chránené. Článok 13 je namierený na služby nie na používateľov služieb.

YouTube má obrovské príjmy z reklamy ako aj z predaja ďalších dát o používaní služby tretím stranám. YouTube by nemazal kanál po kanáli, keďže žije z tvorby jeho používateľov.

### NA ZÁVER

Nová úprava článku 13 je úpravou, ktorá zabezpečí spravodlivejší online trh, vytvorí lepšie podmienky odmeňovania autorov, omnoho širšie práva pre bežných používateľov a súčasne myslí aj na menšie podniky, ktoré nemajú finančné a administratívne možnosti na zavedenie všetkých mechanizmov.



### Zabije článok 13 inovácie, startupy a malé podniky v Európe?

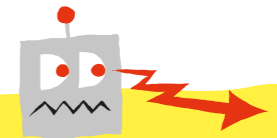
V žiadnom prípade. Dnes je európsky online trh služieb neúmerne vykrivený v prospech amerických technologických spoločností, článok 13 práve naopak sa snaží priniesť na trh viac rovnováhy.

Startup je definovaný v smernici takto:

- Založený bol maximálne pred tromi rokmi
- Maximálny obrat € 10 mil.
- Počet unikátnych mesačných návštev max. 5 mil.

Pre všetky startupy je zavedený špeciálny režim, ktorý im výrazne zjednodušuje povinnosti v zmysle tejto smernice.

Taktiež na malé podniky sa uplatní princíp proporcionality, tzn. že sa od nich nebude očakávať to isté čo od veľkých technologických spoločností.



### Bude tento nový systém vôbec praktický? Ako bude vedieť robot rozlíšiť medzi paródiou a použitím, kde sa porušuje právo?

Tam, kde bude uzatvorená licencia na používanie diel (vo väčšine prípadov) je to jedno, keďže použitie bude legitímne vždy.

YouTube je známy častým nespravodlivým odstraňovaním používateľsky nahratého obsahu. Smernica zavádza nový systém opatrení, ktorý posilní postavenie používateľa na tejto službe, keď ich sťažnosti bude musieť preveriť človek – nie kód.